

České marketingové společnosti za rok 2022

I. Činnost prezidia

- prezidium se scházelo pravidelně **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní, tak operativní otázky chodu společnosti
- hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2021**, výsledky **hospodaření roku 2021**, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu **Marketing a komunikace** (1. - 4. číslo).
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni www stránek



II. Soutěž Marketér roku 2021 – sedmnáctý ročník

Česká marketingová společnost vyhlásila **SEDMNÁCTÝ ročník** soutěže **MARKETÉR ROKU za rok 2021**. Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci odborného semináře **PŘÍCHÁZÍ NOVÝ MARKETING?**, který pořádala Česká marketingová společnost spolu s **Klubem učitelů marketingu** a mediálním partnerem **ACTIVE RADIO** v atraktivním prostředí **Restaurace Atelier Petřín** v Praze dne **9. 11. 2021**.

Slavnostního aktu se za Českou marketingovou společnost zúčastnili čestná prezidentka společnosti **Jitka Vysekalová**, prezident **Tomáš David**, **Petr Uchytíl** z **ACTIVE RADIO** a další členové prezidia. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Vítěz získal **Velkého modrého delfína**, který je symbolem moudrosti, aktivity, komunikativnosti i pozitivního pohledu na okolní svět.

Souběžně probíhala soutěž **Mladý delfín** pro vysokoškoláky studijních oborů zaměřených na marketing.

Uzávěrka přihlášek byla 15. dubna 2022. Slavnostní galavečer s vyhlášením výsledků se konal **19. května 2022 v Divadelním sále Klubu Lávk** na **Novotného lávce v Praze 1**.

Podrobnosti o soutěži jsou k dispozici na www.cms-cma.cz.

Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo **19. 5. 2022**.

Výsledky soutěže i zpráva o galavečeru jsou k dispozici na www.cms-cma.cz

18. ročník soutěže Marketér roku 2022 byl vyhlášen na úvod **semináře Marketing v době turbulentní** v úterý 22. listopadu 2022, který pořádala **ČMS** v **Tančícím domě** v Praze. Soutěž vyhlásili zástupci prezidia ČMS čestná prezidentka **Jitka Vysekalová**, prezident **Tomáš David** a člen prezidia **Petr Uchytíl**.



III. Certifikace a prolongace

Certifikace leden 2022

Ve středu 26.1.2022 se konalo po delší době setkání certifikovaných odborníků ČMS v Klubu Lávků na Novotného lávce v Praze 1. Zástupci prezidia **České marketingové společnosti** v čele s **čestnou prezidentkou doc. PhDr. Jitkou Vysekalovou, Ph.D.** a **prezidentem ČMS Ing. Tomášem Davidem** se sešli s **nově certifikovaným** odborníkem a kandidáty, kteří uspěli v prolongačním řízení a získali tak certifikát na **další tři roky**. Novým certifikovaným členem se stal pan **Ing. Tomáš Vican, Ph.D., MBA, MSc.** (filmový producent a majitel firmy Vinná galerie) získal certifikát jako **marketingový specialista**

Certifikace listopad 2022

Ve čtvrtek 3. 11.2022 se v Klubu Lávků na Novotného lávce v Praze 1 sešli uchazeči o získání certifikátu a prolongací svých stávajících dokumentů na další tříleté období. Zástupci prezidia **České marketingové společnosti** v čele s **čestnou prezidentkou doc. PhDr. Jitkou Vysekalovou, Ph.D.** a **prezidentem ČMS Ing. Tomášem Davidem** oznámili, že **nově certifikovaným** odborníkem s titulem marketingový manažer se stal pan **Ing. Jan Kodada, Ph.D., ředitel obchodu a marketingu, Gebrüder Weiss, s.r.o.**

K němu se připojili zkušení odborníci, kteří již poněkolikáté požádali o prodloužení svého certifikátu a jimž byla na základě předložených materiálů o aktivní odborné praxi jejich žádost odbornou komisí schválena:

1. **Krohová Naděžda, PhDr.** (marketingová manažerka, sedmá prolongace)
2. **Ožana Otakar, Ing.** (marketingový manažer, sedmá prolongace)
3. **Šotkovský Daniel, Ing.** (marketingový manažer, třetí prolongace)
4. **Zahrádka Zdeněk, Ing.** (marketingový manažer, první prolongace)

IV. Časopis Marketing a komunikace

Marketing & komunikace

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.

První číslo roku 2022 bylo tradičně věnováno **marketingové komunikaci** a byly zde zveřejněny výsledky výzkum ČEŠI A REKLAMA. Číslo dvě neslo téma **Politický marketing**, tématem dalšího čísla byl **Cirkulární ekonomika** a poslední, jako každoročně, mělo téma **Marketingový výzkum**.

Nad'a Krohová připravila **prezentaci** časopisu pro zájemce o **inzerce** a další formy spolupráce a průběžně oslovuje úspěšné marketéry.

Jitka Vysekalová zajistila prodloužení spolupráce s **Magistrátem hl. m. Prahy** na rok 2022 včetně finanční participace.

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování

teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.



V. Seminář MARKETING V DOBĚ TURBOLENTNÍ

Turbulence – bouřlivé proudění, v němž se jednotlivé vrstvy vzájemně promíchávají. Zřejmě jen málo jiných termínů tak tento pojem přesně vystihuje současnou situaci ve světovém společenství. Nejinak tomu je i v marketingu a marketingové komunikaci.

A právě těmto prudkým změnám byl věnován i celostátní odborný seminář pořádaný **Českou marketingovou společností** a profesním klubem **ČMS KUM-Klubem učitelů marketingu** za účasti více než 40 pedagogů, odborníků z praxe i studentů z ČR a SR **22. listopadu 2022 v Tančícím domě Praha**. Při této příležitosti byl vyhlášen **18. ročník soutěže Marketér roku 2022**.



VI. Ostatní činnosti

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

Partneři, spolupracující asociace

V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR, ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další.

Výzkum Češi a reklama

Jitka Vysekalová zajistila realizaci (včetně pokrytí finančních nákladů projektu) již 39. vlny šetření postojů české veřejnosti k reklamě, které běží bez přerušení již od roku 1993. Zadavateli výzkumu byla **Česká marketingová společnost (ČMS)**, **POPAI CE**, **České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV)** a **Fakulta podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické v Praze (FPH VŠE)**.



Šetření realizovala výzkumná agentura **ppm factum research**.

Výsledky průzkumu byly publikovány v prvním čísle časopisu **M&K** a předány partnerům a členům ČMS.

Veritasimus Na cestě

26. 4. 2022 pokračovala **ČMS** prezentací fotografií svých členů a příznivců výstavou s příznačným názvem **Na cestě**. Tradiční téma, tradiční průběh okořeněný radostí, že všichni už se zase mohou setkávat a společně radovat ze života.

Patronát nad Lady Wine Club

Po celý rok 2022 se aktivně scházely členky **Lady Wine Clubu**, které měly možnost se každou poslední středu v měsíci setkat se zajímavými osobnostmi nejen z oblasti vinařství, ale i kulturního a uměleckého života.

Jednotlivé večery doprovázely kromě ochutnávky kvalitních vín i kulturní programy spojené s ukázkami umělecké tvorby či řemeslné výroby s uměleckým zaměřením. Minireportáže ze všech akcí je možné sledovat na www.cms-cma.cz

Prezentace

- k prezentaci **ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
- **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS
- **LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání **profesních oborových spojení**
- **Facebook** – příprava i výsledky soutěže **Marketér roku** byly zveřejňovány i na této síti

VII. REGIONÁLNÍ KLUBY

Ostrava – Miloslav Cváček

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz

Zlín – Vratislav Kozák

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz

Plzeň – Pavel Novák

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz

Východní Čechy – Kateřina Kantorová

Podrobné informace o klubové činnosti na www.cms-cma.cz



VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU

Mladý delfín 2021

Podesáté v rámci soutěže **Marketér roku** byla vyhlášena kategorie pro studenty vysokých škol – studentská cena **Mladý delfín**, tentokrát na téma ***Jak úspěšně komunikovat problematiku udržitelného rozvoje v Česku.***



Tradiční podzimní odborný seminář v prostorách Tančícího domu v Praze na téma ***Marketing v době turbulentní.***

V roce **2022** byly v rámci KUM-ČMS realizovány **soubory seminářů a workshopů pro studenty** magisterských a bakalářských oborů mimo rámec jejich výukových osnov. Tyto akce měly za cíl rozšířit a doplnit standardní výuku o oblasti z oborů marketingu a komunikace.

Se zapojením **KUM-ČMS** byla také v **roce 2022** realizována **meziuniverzitní stipendijní spolupráce** spočívající v krátkodobých stážích učitelů marketingu – členů KUM-ČMS, na partnerských školách, založená na vzájemné reciprocitě. Tyto akce byly realizovány s podporou a financováním v rámci programu **CEEPUS**.

VALNÁ HROMADA ČMS PROSINEC 2022

Prezidentem ČMS zůstává **Tomáš David**,
čestná prezidentka **Jitka Vysekalová** zůstává viceprezidentkou



Ve středu **14. 12. 2022** se v odpoledních hodinách konala **valná hromada České marketingové společnosti** spojená s volbami do hlavního výboru a prezidia na další tříleté funkční období. Na programu byla zpráva o činnosti za uplynulá léta 2020-2022, zpráva o hospodaření, výše zmíněné volby a bohatá diskuse přítomných, ve které vystoupili zástupci regionálních klubů i přítomní hosté.

Zpráva o činnosti zde: [Zpráva o činnosti ČMS 2020-2022](#)

Na zasedání byl zvolen nový hlavní výbor ČMS, který posléze zvolil prezidium.

Podrobné údaje jsou k dispozici na www.cms-cma.cz

Ing. Tomáš David

prezident České marketingové společnosti

doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

čestná prezidentka České marketingové společnosti

Praha prosinec 2022