



ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST

ve spolupráci s profesním klubem

Klub učitelů marketingu ČMS

a spolupořadatelem a mediálním partnerem



si Vás dovoluji pozvat na
odborný seminář s ústředním tématem

MARKETING V DOBĚ TURBULENTNÍ

V rámci semináře bude slavnostně vyhlášen
18. ročník soutěže MARKETÉR ROKU

DATUM A MÍSTO KONÁNÍ

Úterý 22. listopadu 2022 od 10 do 16 hodin

TANČICÍ DŮM

Jiráskovo nám. 1981/6,
120 00 Praha 1 - Nové Město

ÚČASTNICKÝ POPLATEK

Účastnický poplatek: 1980 Kč*

Snížený poplatek pro členy ČMS a
akademické pracovníky: 490 Kč*

Pro studenty (v omezeném počtu): zdarma
* částka k úhradě, nejsme plátcí DPH

Komerční banka, Praha 1, Spálená ulice
č.ú.: 53031011/0100; v.s.: 511; IČ 00499447

PROGRAM SEMINÁŘE

- 09:30 Příchod - prezence
- 10:00-10:15 Zahájení semináře
Doc. PhDr. Jiřka Vysekalová, Ph.D.,
Ing. Tomáš David a Ing. Petr Uchytíl
- Vyhlášení 18. ročníku soutěže **MARKETÉR ROKU**
DOPOLEDNÍ BLOK PŘEDNÁŠEK
- 10:15-10:45 Doc. Ing. Irena Švihlíková, Ph.D., prorektorka VŠO
Praha. Téma: Možnosti a limity marketingu v
krizové době;
- 10:45-11:15 Prof. PhDr. Lucia Spálová, Ph.D., UKF Nitra.
Téma: Zvyšování autentičnosti značky v
turbulentní době;
- 11:15-11:45 Ing. Petr Uchytíl. Téma: BIG DATA MINE -
neefektivnější audiokampaně;
- 11:45-12:15 Doc. Mgr. Radek Tahal, Ph.D., VŠE Praha. Téma:
Influencer monitor - periodický výzkum oblíbenosti
českých osobností sociálních sítí;
- 12:15-12:30 Ing. Vladimír Zikmunda, CSc. Téma: Nejlepší
marketing pro skvělé jídlo? Vidět a ochutnat!!!;
- 12:30-13:30 Polední raut
DOPOLEDNÍ BLOK PŘEDNÁŠEK
- 13:30-13:50 Ing. Miroslav Šmíra - vedoucí partner Hob4Job.
Téma: Marketing robotů;
(průběžně bude Robot podávat účastníkům kávu)
- 13:50-14:20 Mgr. Eliška Froschová Svehlíková, CSR specialista
Lidl a Tomáš Myler, vedoucí firemní komunikace Lidl.
Téma: Komunikace témat udržitelnosti v retailu;
- 14:20-14:40 Ondřej Štilba, Head of Seznam Brand Studio.
Téma: Jak se chovají internetoví uživatelé v
turbulentní době a jak na to reagují značky;
- 14:40-15:00 Mgr. Iereza Truhlářová. Téma: Gravitační
vinařství VILAVIN - tradice v moderním pojetí;
- 15:00-15:20 Simona Lešková, ředitelka VodafoneCZ. Téma:
Slibem zarmoutíš aneb Jak se vypořádat s
marketingem v nejisté době;
- 15:20-16:00 Neformální diskuse

PODMÍNKY ÚČASTI

- Přihlášku zašlete do pátku 18. listopadu 2022
na adresu:
Česká marketingová společnost
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
nebo na e-mail: info@cms-cma.cz
- Účastnický poplatek převeďte na uvedené číslo účtu.

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

k účasti na odborném semináři

MARKETING V DOBĚ TURBULENTNÍ

pořádaného Českou marketingovou společností



dne 22. listopadu 2022 od 10 do 16 hodin

TANČICÍ DŮM

Jiráskovo nám. 1981/6, 120 00 Praha 1 - Nové Město

Jméno, příjmení:

Zaměstnavatel/objednavatel:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

IČO:

DIČ:

Kontaktní adresa:

Bankovní spojení:

Budeme žádat účetní doklad o zaplacení

účastnického poplatku: ☐ ANO ☐ NE

Datum:

Podpis oprávněné osoby:

Razítko organizace: