



MLADÝ DELFÍN



Marketér roku 2022 – studentská cena

Česká marketingová společnost vyhlašuje v rámci osmnáctého ročníku soutěže Marketér roku 2022 již podesáté soutěž pro studenty vysokých škol

MLADÝ DELFÍN 2022

Zadání pro rok 2022 (vyhlášení v květnu 2023)

Téma: **Jak úspěšně komunikovat problematiku energetických úspor pro překonání krize**

Analýza stávající komunikace a vypracování komunikační strategie prezentující aktuální téma **ÚSPORY ENERGII** pro českou veřejnost.

Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, definování aktuálních témat, návrh komunikačních kanálů, popř. návrh kreativního řešení.

Vzhledem k obsáhlosti a složitosti tématu je možné si vybrat jen určitou část komunikace, zaměření na některé dílčí téma (oblast) dané problematiky, popř. zaměření na určitou cílovou skupinu.

Zadání soutěže:

Vypracování komunikační strategie prezentující dané téma. Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, návrh komunikačních kanálů, návrh kreativního řešení včetně vizualizace, návrh rozpočtu a harmonogramu.

Postup:

Zpracování na zadané téma.

Zaslání komunikační strategie ve formátu PDF na email: vysekalova@cms-cma.cz

Pravidla:

Termíny soutěže jsou určovány pro jednotlivé ročníky – v tomto ročníku je to 30. 4. 2023.

Soutěže se mohou účastnit jednotlivci nebo pracovní skupiny studentů v maximálně tříčlenném týmu.

Účastníkem soutěže může být student vysoké školy studující v prezenční formě studia se zaměřením na marketing a marketingové komunikace.

Všechny soutěžní návrhy zaslané do uvedeného termínu budou posouzeny porotou složenou z marketingových odborníků z oblasti teorie i praxe.

Autor/autoři vítězného návrhu získají ocenění **Studentskou cenu – Mladého delfína** včetně věcné ceny a zajištění mediální publicity.

Výsledky soutěže budou prezentovány v odborném časopisu **Marketing a komunikace**, který vydává Česká marketingová společnost.

Informace k soutěži jsou uvedeny na webových stránkách www.cms-cma.cz.