

Marketér roku 2021 – Studentská cena

Česká marketingová společnost vyhlašuje v rámci sedmnáctého ročníku soutěže Marketér roku 2021 již po deváté soutěž pro studenty vysokých škol



Zadání pro rok 2021 (vyhlášení v květnu 2022)

Téma: Jak úspěšně komunikovat problematiku udržitelného rozvoje v Česku

Analýza stávající komunikace a vypracování komunikační strategie prezentující aktuální téma udržitelného rozvoje pro českou veřejnost. Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, definování aktuálních témat návrh komunikačních kanálů, příp. návrh kreativního řešení.

Vzhledem k obsáhlosti a složitosti tématu je možné si vybrat jen určitou část komunikace, zaměření na některé dílčí téma (oblast) udržitelného rozvoje příp. zaměření na určitou cílovou skupinu.

Zadání soutěže:

Vypracování komunikační strategie prezentující dané téma. Komunikační strategie obsahuje analýzu výchozí situace, návrh komunikačních kanálů, návrh kreativního řešení včetně vizualizace, návrh rozpočtu a harmonogramu.

Postup:

Zpracování komunikační strategie na zadané téma.

Zaslání komunikační strategie ve formátu pdf na email: vysekalova@cms-cma.cz

Pravidla:

Termíny soutěže jsou určovány pro jednotlivé ročníky – v tomto ročníku je to 30. 4. 2022.

Soutěže se mohou účastnit jednotlivci, nebo pracovní skupiny studentů **v maximálně tříčlenném týmu.**

Účastníkem soutěže může být **student vysoké školy** studující v **prezenční formě studia** se zaměřením na **marketing a marketingové komunikace.**

Všechny soutěžní návrhy zaslané do uvedeného termínu budou posouzeny **porotou** složenou z **marketingových odborníků** z oblasti teorie i praxe.

Autor/autoři vítězného návrhu získají ocenění **Studentskou cenu – Mladého delfína** včetně věcné ceny a zajištění **mediální publicity.**

Výsledky soutěže budou prezentovány v odborném časopisu **Marketing a komunikace**, který vydává **Česká marketingová společnost.**

Informace k soutěži jsou uvedeny na webových stránkách www.cms-cma.cz.