Zpráva o činnosti

**České marketingové společnosti za II. pololetí 2021**  
Pro hlavní výbor ČMS  
  
**I. Činnost prezidia**-  prezidium se scházelo pravidelně do března **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní tak operativní  otázky chodu společnosti   
-  hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2020**, průběžné **hospodaření roku 2021**, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu **Marketing a komunikace** (3.-4. číslo).   
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni **www stránek** a prezentaci ČMS na **LinkedIn**   
  
**II.** **Soutěž Marketér roku 2020 – šestnáctý ročník**Přes nepříznivé podmínky minulého roku se ve zpožděném termínu podařilo vyhlásit vítěze soutěže roku Marketér 2019 a při té příležitosti vyhlásit i budoucí ročník soutěže **Marketér roku 2020**. Česká marketingová společnost se tak vyrovnala se situací, kterou nikdo neočekával. Podařilo se pokračovat v patnáctileté tradici a všichni doufáme, že letošní rok bude o poznání optimističtější. Přesto zachováváme realistický pohled na současnou situaci a harmonogram spojený s přípravami soutěže jsme podle toho upravili.  
Slavnostní vyhlášení výsledků proběhlo **23. 9. 2021**.  
Výsledky soutěže i zpráva o galavečeru jsou k dispozici na [**www.cms-cma.cz**](http://www.cms-cma.cz) **17. ročník soutěže Marketér roku 2021** byl vyhlášen **9. listopadu 2021 v rámci semináře Přichází nový marketing?  
  
  
III.** **Certifikace a prolongace**

Pro letošní rok rozhodlo prezidium ČMS o konání certifikací až **v lednu 2022**, kdy budou **k prolongaci** vyzváni nositelé certifikátů, jejichž platnost vypršela v roce   
**2020 a 2021**.  
K získání certifikátu budou také vyzváni **kandidáti** letošní soutěže **Marketér roku.**

**IV.** **Časopis Marketing a komunikace**

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.   
  
Bylo vydáno třetí a čtvrté číslo ročníku 2021 (**On-line marketing a jeho možnosti a meze** a **Marketingový výzkum a informace**)   
Ve čtvrtém čísle, které máte před sebou, najdete kromě odborných statí také témata příštího ročníku, anketu členů ČMS o zaměření společnosti a přehlednou informaci o semináři i bratislavské konferenci E – Motion.

**V. Seminář PŘICHÁZÍ NOVÝ MARKETING?**

**Tradiční odborný seminář České marketingové společnosti, Klubu učitelů marketingu ČMS a** **mediálního partnera Active radio** **se uskutečnil v úterý 9. listopadu 2021** od 9.30 do 16.00 hodin **v atraktivním prostředí Restaurace Atelier Petřín**, Petřínské sady 633, 118 00 Praha 1.

**VI. Výzkum ČEŠI A REKLAMA.**

Připravujeme opět **reprezentativní dlouhodobý výzkum** postojů české veřejnosti k reklamě, který proběhne **v lednu 2022**. Je projednána realizace výzkumu s agenturou **ppm Factum** a partnerství **ČSZV**, jednáme s **POPAI**.

**VII.** **Ostatní činnosti**

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

**Partneři, spolupracující asociace**   
V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR. ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další. **Časopis ČMS MARKETING A KOMUNIKACE** se stal opět partnerem iniciativy **Czech Industry Challenge,**  **Jitka Vysekalová byla členkou poroty**,

**ČMS se stala registrovaným členem Unie vydavatelů**Správní rada **Unie vydavatelů** na svém jednání 24. listopadu projednala přihlášku vydavatelství  **Česká marketingová společnost** za registrovaného člena Unie vydavatelů a schválila ji.

**Nový mediální partner ČMS**Česká marketingová společnost se stala partnerem mediální skupiny   
**JSME ÚSPĚŠNÍ** s příslibem spolupráce v mediální oblasti obou zúčastněných subjektů.  
Mediální skupina **JSME ÚSPĚSNÍ** působí na českém internetu od roku 2006. Přináší nejnovější zprávy a informace pozitivního charakteru ze všech oblastí našeho každodenního života.

**E-Motion – konference pod patronátem ČMS  
  
e-MOTION: Moc neuromarketingu, emócií a virtuálnej reality**8. 11. 2021 sa konalo v prostorách Tower 115 v Bratislavě v rámci celoslovenského Týždňa vedy a techniky 2021 kolokvium **e-MOTION: Moc neuromarketingu, emócií a virtuálnej reality** pod záštitou **České marketingové společnosti** ve spolupráci s Katedrou masmediálnej komunikácie a reklamy (FF UKF v Nitre) a Vysokou školou mezinárodních a veřejných vztahů Praha (s pobočkou v Bratislavě) a s podporou Metropolitní univerzity Praha, Evropské akademie menežmentu, marketingu a médií, o.z. a Univerzity Komenského  
Za **ČMS** se akce zúčastnili osobně čestná prezidentka **Jitka Vysekalová** a prezident společnosti **Tomáš David**.

**Šansonění**

**19. 11. 2021** proběhlo již tradiční **šansonění** v Divadelním sále Klubu Lávka za účasti uměleckých osobností i spřízněné veřejnosti. Výtěžek akce byl jako charitativní dar věnován **Nemocnici Milosrdných sester sv. Karla Boromejského v Praze**.  
  
Připomenuto bylo i **významné jubileum** čestné prezidentkyČMS **Jitky Vysekalové.**

**Lady Wine Club  
  
13. 10. 2021 se po dlouhé době sešly členky LWC a jejich příznivci, aby opět společně vzdali hold lahodnému moku a zahájily postcovidovou éru ovíněných schůzek.   
24. 11. 2021** v 18.00 hod. pokračovalo setkání dam Lady Wine Clubu v restauraci U Vlčáka v Jámě v Praze 1. Konal se vánoční večírek s ochutnávkou vybraných vín doplněný doprovodným zábavným programem.   
  
**Prezentace**  
• k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích  
• **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS  
**- LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání profesních oborových spojení  
**- Facebook**  – příprava i výsledky soutěže Marketér roku byly zveřejňovány i na této síti

**VII.**  **REGIONÁLNÍ KLUBY**

**Ostrava – Miloslav Cváček**Dne 16.9. 2021 proběhla v hotelu Imperial tato akce:  
Schůze výboru ČMS regionálního klubu Ostrava **PROGRAM SCHŮZE**1 Naplánování termínu vánoční párty pro členy RK Ostrava  
2 Vize spolupráce s Českou manažerskou asociací**Zlín – Vratislav Kozák**Pokračujeme v zavedeném modelu klubové práce. Sešli jsme se dvakrát v počtu 15 - 20 osob. Byli zastoupeni akademičtí pracovníci, studenti FaME UTB ve Zlíně, zaměstnanci Magistrátu Statutárního města Zlín a Krajského úřadu Zlínského kraje. **4. 10. 2021**  
Úspěšný rozvoj turistiky ve Zlínském kraji, priority na další období  
**8. 11. 2021**  
Postavení minipivovarů v kulinářské turistice ve Zlínském kraji  
**Prosinec** Tradiční klubové setkání

**Plzeň – Pavel Novák**2. 11. 2021: Krajská hospodářská komora -  Klubové setkání v gesci RMK ČM "Výměna aktuálních zkušeností s uplatněním marketingových nástrojů ve výrobních organizacích" - moderátor Ing. Novák 15. 12, 2021 Tradiční "Předvánoční klubové setkání" pro členy a sympatizanty ČMS v salonku vinárny "U slunce" Plzeń, Klatovská tř.134

**Východní Čechy – Kateřina Kantorová**

Dlouholetá předsedkyně Regionálního klubu ČMS Východní Čechy paní doc. **Marcela Kožená** požádala prezidium České marketingové společnosti o uvolnění z funkce.  
Jejímu požadavku bylo vyhověno a do funkce předsedkyně byla k **1. 10. 2021** jmenována paní **Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.**

**Týden teorie a praxe v ekonomice 8. - 11. 11. 2020:**

* Jiří Střelec, Poradenský portál Vlastní cesta, **Krizová komunikace (workshop)**
* Ing. Miroslav Princ **Prodejpotelefonu.cz Podnikání ke spokojenosti zákazníka**
* Mgr. Jitka Damková, Mgr. Lucie Jonáčková – Seznam Native. **Světová reklama v ČR**
* Ing. Marek Pickar, ředitel Kanceláře úřadu Česká obchodní inspekce: **Ochrana spotřebitele z pohledu České obchodní inspekce**

Ing. Tereza Mašková, Ing. Martin Krupička**, Atemit prodej průmyslových podlah Obchod v Atemitu a jeho propojení s marketingem**

**Přednášky odborníků z praxe:**

* Přednáška Mgr. Magdaleny Plivové z VLTAVA LABE MEDIA a.s. 25. 10. Téma: Jak komunikace PR a noviny fungují a neb, pohled na to, co a jak novinářovi naservírovat, aby měl zájem informaci zdarma publikovat. Budeme tak moci nahlédnou "pod ruce" novinářům a porozumět jejich profesi, která úzce souvisí s podnikovým PR.

* 21. 10. Martin Svoboda z e-Brány. Přednáška na téma: Mezinárovní marketing. Zkušenosti z praxe o kulturních specifikách, jak funguje Amazon, jak vstupovat na nové trhy, co dělají často firmy chybně a neúspěšně při expanzi. Žádný framework, ale ozkoušené rady a tipy.

**Spolupráce studentů v rámci propojení výuky a praxe:**

Spolupráce studentů FES s centrem Kosatec (Česká abilympijská asociace, z.s. Pardubice) v rámci předmětu Marketingová komunikace a Public Relations. Studenti vypracovávají projekty pro centrum Kosatec zaměřené na: Placená forma propagace, Public Relations, Sociální sítě, Immage.

**Výstup v médiích:** O spolupráci mezi FES a centrem Kosatec vyšly během podzimu **3 PR články** v ***Týdeníku Pernštejn*** a ***Radniční zpravodaj – Pardubice***.

**VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU**

Pro rok 2021 nevyl v rámci KUM-ČMS vytvořen, vzhledem k situaci v oblasti

pandemických opatření, standardní roční plán akcí a po většinu roku probíhala spíše

individuální meziuniverzitní spolupráce. Některá setkání členů se mohla uskutečnit až

v průběhu části druhé poloviny roku.

Z hlavních aktivit druhé poloviny roku lze připomenout tyto akce:

1. Celostátní studentská soutěž MLADÝ DELFÍN

Forma: spolupráce s ČMS na vyhlášení, propagaci, komunikace, vyhodnocení a předání cen v rámci galavečera Marketér roku

Datum konání: 2. pol. 2021

Téma: „Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku“

Poznámka: Do klání se zapojilo 5 vysokých škol z ČR a Slovenska a počet

studentských týmů se opět oproti předešlým letům zvýšil, což svědčí o rostoucím zájmu o tuto soutěž.

2. Meziuniverzitní stipendijní spolupráce (v rámci programu CEEPUS)

Forma: individuální meziuniverzitní aktivity

Datum konání: 2. pol. 2021

3. Odborný seminář ČMS, KUM-ČMS a Active Radio

Forma: spolupráce na přípravě, organizaci a propagaci

Datum konání: 9. listopadu 2021, Praha, Atelier Petřín

Téma: „Přichází nový marketing?“

Pro následující rok je připravován již tradiční program a je počítáno s postupnou obnovou pravidelných akcí a setkáváním členů klubu – podle možností daných uvolňováním plošných protiepidemických omezení.

**Předpokládané akce v první polovině roku 2022**

**Vyhlášení výsledků soutěže MARKETÉR ROKU** – 26. 5. 2022 **Certifikace** – 26. 1. 2022  
**zasedání HV** – červen 2022

Tomáš David, Jitka Vysekalová, Milada Hábová    
prosinec 2021