https://www.cms-cma.cz/wp-content/uploads/2020/09/logo-čms-75x45.jpg**Zpráva o činnosti**

**České marketingové společnosti za I. pololetí 2021**   
Pro hlavní výbor ČMS

**I. Činnost prezidia**

Přestože po většinu doby od posledního zasedání prezidia nebylo v důsledku pandemie COVID-19 možné osobní setkávání, podařilo se České marketingové společnosti realizovat při respektování aktuálních epidemiologických opatření většinu plánovaných aktivit.  
- o uvolnění z funkce člena prezidia požádal **Milan Medek**, prezidium jeho žádosti vyhovělo a na uvolněné místo byl prezidiem kooptován **Petr Uchytil**, počet členů prezidia tak pro další období zůstává nezměněn  
- do sekretariátu ČMS nastoupila paní **Jana Turínská** do funkce tajemnice

II. **Soutěž Marketér roku 2020 – šestnáctý ročník**

Přes nepříznivé podmínky minulého roku se ve zpožděném termínu podařilo vyhlásit vítěze soutěže roku Marketér 2019 a při té příležitosti vyhlásit i budoucí ročník soutěže **Marketér roku 2020**.   
Česká marketingová společnost se tak vyrovnala se situací, kterou nikdo neočekával. Podařilo se pokračovat v patnáctileté tradici a všichni doufáme, že letošní rok bude o poznání optimističtější. Přesto zachováváme realistický pohled na současnou situaci a harmonogram spojený s přípravami soutěže jsme podle toho upravili.

Přihlášky do soutěže **Marketér roku 2020** (stejně tak do sekce **Mladý delfín**) mohou všichni zájemci z řad odborníků i vysokoškolských studentů marketingu zasílat na naši adresu prostřednictvím e-mailu (info@cms-cma.cz), přihlášky na těchto www i klasickou poštou do **15. června 2021**.   
**Termín prodlužujeme do 20. července 2021**.

Slavnostní vyhlášení výsledků by mělo proběhnout **23. 9. 2021**, konečný termín bude v dostatečném časovém předstihu oznámen.

Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

III. **Certifikace a prolongace**

V letošním roce ještě není o termínu certifikací rozhodnuto.   
Prolongace by mělo absolvovat v náhradním termínu   
za rok **2020 6 certifikovaných**,   
za rok **2021 také 6 certifikovaných**.  
O nových zájemcích jednáme.

IV. **Doprovodný program veletrh Reklama Polygraf Obaly**Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil.

V. **Časopis Marketing a komunikace**

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.   
– bylo vydáno první číslo ročníku 2021 (**Marketingová komunikace**) a končí příprava druhého čísla ročníku 2021 (**Společenská odpovědnost firem a marketing v současné době**).   
Příští číslo bude věnováno on-line marketingu, jeho možnostem a mezím.  
**Naďa Krohová** připravila **prezentaci časopisu** pro zájemce o inzerci a další formy spolupráce a průběžně oslovuje úspěšné marketéry.   
**Jitka Vysekalová** zajistila prodloužení spolupráce s **Magistrátem hl. m. Prahy** na rok 2021 včetně finanční participace

* Časopis ČMS **Marketing a komunikace** se stal opět partnerem iniciativy **Czech Industry Challenge**Časopis **Marketing a komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.

VI. **Ostatní činnosti**

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

**Partneři, spolupracující asociace**   
V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR. ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI**, **Czech Industry Challenge** a další.

**Výzkum Češi a reklama**   
**Jitka Vysekalová** zajistila realizaci (včetně pokrytí finančních nákladů projektu) již 38. vlny šetření postojů české veřejnosti k reklamě, které běží bez přerušení již od roku 1993. Výzkum realizovala agentura **ppm factum** v období od 10. do 16. ledna 2021, spoluzadavatelem bylo **České sdružení pro značkové výrobky** a **POPAI CE**. Výsledky průzkumu byly publikovány v prvním čísle časopisu **M&K** a předány partnerům a členům ČMS.

**TAČR UTB Zlín   
Doc. Ing. Mgr. Olga Dolínková, Ph.D.** (Ústav marketingových komunikací) informovala, že byl přijat projekt **TAČR**, ke kterému **ČMS** poskytla **Letter of Intent** a nabídla spolupráci.  
Název projektu: **Krizový marketing management malých poskytovatelů služeb a živnostníků v době pandemie i její prevence.**

**Zlatý středník   
Letošní 19. ročník oborové soutěže Zlatý středník spouští hodnocení 490 přihlášek komunikačních projektů a firemních médií. Jejich množství navzdory probíhající pandemii pokořilo loňský rekordní počet 415 přihlášek soutěžících projektů. Obrovský zájem je o novou kategorii CSR a udržitelnost. Další novinkou ročníku bude hodnocení pohledem top managementu.  Slavnostní vyhlášení vítězů se uskuteční 2. září** v Praze, samozřejmě pokud to epidemická situace a stanovená pravidla umožní.

**Duhový paprsek**Záměrem soutěže je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2019 a 2020. [17. ROČNÍK DUHOVÉHO PAPRSKU SE PŘESOUVÁ DO ROKU 2021](http://duhovypaprsek.cz/aktuality/detail?id=21647&utm_source=14693&utm_medium=w)  
**15. 5. 2021**Uzávěrka přihlášek  
Jednání odborné poroty **bude koncem května 2021**     
**30. 7. 2021   ZVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE**

**Prezentace**   
• k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích  
• **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS  
**- LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání profesních oborových spojení  
**- Facebook**  – příprava i výsledky soutěže Marketér roku byly zveřejňovány i na této síti

**VII.**  **REGIONÁLNÍ KLUBY**

**Liberec** **– Jozefína Simová**Dne 12. dubna 2021 ve věku 56 let nás opustila paní **doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.**, dlouholetá členka katedry marketingu a obchodu Ekonomické fakulty TUL (EF) a předsedkyně Regionálního klubu Liberec.  
**Čest její památce.**

**Ostrava –  Miloslav Cváček**Informace přednesené na zasedání HV 9. 6. 2021 v diskuzi.**Zlín – Vratislav Kozák**Informace přednesené na zasedání HV 9. 6. 2021 v diskuzi.

**Plzeň – Pavel Novák**Z důvodu pandemické situace v ČR se žádné akce v RK Východní Čechy nepořádaly**.**

**Východní Čechy – Marcela Kožená**Z důvodu pandemické situace v ČR se žádné akce v RK Východní Čechy nepořádaly**.**

**VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU**

S ohledem na nepředvídavost omezení souvisejících s protikoronavirovými opatřeními nebyl v roce 2021 vytvořen pro KUM-ČMS plán akcí. Omezení setkávání osob nad stanovený limit ve vnitřních prostorách pak nedovolilo v průběhu celého prvního pololetí realizovat tradiční akce a klubové aktivity se tak musely omezit pouze na činnosti vedené formou on-line nebo individuální meziuniverzitní spolupráci.

Ke hlavním aktivitám klubu KUM-ČMS tedy v uplynulém pololetí patřily následující činnosti:

1. **Celostátní studentská soutěž Mladý delfín**

*Forma:* **spolupráce na vyhlášení, propagaci, komunikaci a vyhodnocení** **soutěže**

*Datum konání:* **1. pol. 2021**

*Téma:* ***„Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku*“**

1. **Meziuniverzitní stipendijní spolupráce (v rámci programu CEEPUS)**

Forma: **individuální meziuniverzitní aktivity**

*Datum konání:* **1. pol. 2021**

1. **Spolupráce KUM-ČMS na přípravě grantového projektu**

*Forma:* **zapojení do příprav účasti klubu na projektech**

*Datum konání:* **1. pol. 2021**

Pro následující období je řešena možnost postupné obnovy vybraných pravidelných akcí a setkání členů klubu, a to v závislosti na uvolňování plošných protiepidemických omezení.

**Předpokládané akce v druhé polovině roku 2021**

**Vyhlášení výsledků soutěže MARKETÉR ROKU – 23. 9. 2021  
  
Seminář KUM + ČMS –**Pro letošní podzimní seminář bylo navrženo téma **Víme, koho oslovujeme?** s využitím problematiky segmentace, digitálních algoritmů apod. Podrobnější koncept připraví **Petr Uchytil**, propojení s akademickou sférou doplní **Jitka Vysekalová**. Velmi vhodné by bylo těsné propojení se třetím číslem časopisu **Marketing a komunikace** (téma: **On-line marketing a jeho možnosti a meze**).

**Certifikace – 3. 11. 2021  
zasedání HV – 8. 12. 2021**

**Tomáš David, Jitka Vysekalová, Milada Hábová    
červen 2021**