

České marketingové společnosti za rok 2020

Pro hlavní výbor ČMS

I. Činnost prezidia

- prezidium se scházelo pravidelně do března **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní tak operativní otázky chodu společnosti
- od března do prosince se konala zasedání v důsledku mimořádných opatření spojených s pandemií koronaviru nepravidelně
- hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2019**, výsledky hospodaření roku 2019, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu Marketing a komunikace (1. - 4. číslo).
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni www stránek



30. VÝROČÍ ZALOŽENÍ ČMS

Byla vydána tisková zpráva, která informuje o zaměření společnosti, jejích zakladatelích i aktuálních činnostech. **ČMS** se zaměřuje především na podporu komunikace mezi marketingovými odborníky, zvyšování kvality marketingového řízení a marketingových činností i jejich etického rozměru.

V uplynulých letech sehrála významnou roli na poli marketingu a vypracovala se na přední místo mezi institucemi, které se touto problematikou zabývají.

II. Soutěž Marketér roku 2019 – patnáctý ročník

Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci odborného semináře **REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ**, který pořádala **Česká marketingová společnost** spolus **Klubem učitelů marketingu** a mediálním partnerem **RADIOHOUSE** v nevšedním prostředí **Tančícího domu** v Praze dne **20. 11. 2019**. Slavnostního aktu se za **Českou marketingovou společnost** zúčastnili **prezidentka společnosti Jitka Vysekalová, viceprezident Tomáš David a další členové prezidia**. Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

Vzhledem k mimořádné situaci spojené s pandemií koronaviru byl termín slavnostního vyhlášení výsledků soutěže přesunutý z květnového termínu (původně 21. 5. 2020) zprvu na 8. října 2020, později na **10. prosince 2020**. Současně byla zvolena mimořádná forma vyhlášení natočením medailonků oceněných osobností formou videozáznamů, ze kterých byl sestaven obrazový dokument nahrazující ceremoniál spojený s tradičním galavečerem.

Hodnotitelská komise pracovala ve složení:

předseda **doc. Ing. Miroslav Karlíček, Ph.D.,**
vedoucí katedry marketingu VŠE Praha

místopředseda **Ing. Tomáš David,**
tajemník sdružení Czech Top 100



Členové

Ing Jan Binar, ředitel McCann Prague a prezident Asociace komunikačních agentur

Ing. Blanka Bukovská, šéfredaktorka Brands&Stories

Ing. Jan Dobiáš, New Business Director, Cheil Germany

Mgr. Monika Hrubalová, členka rady, POPAI CE

Ing. Hana Huntová, výkonná ředitelka Sdružení pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR

JUDr. Jan Levora, výkonný ředitel Českého sdružení pro značkové výrobky

Ing. Jiří Mikeš, hostující profesor, VŠE Praha

Výsledky soutěže:

Na základě individuálních hodnocení jednotlivých členů hodnotitelské komise byly vyhlášeny následující výsledky:

Velký modrý delfín – hlavní cena soutěže

Mgr. Pavol Chalupka, marketingový ředitel Kofola ČeskoSlovensko
(Kofola ČeskoSlovensko, a.s.)

za inovativní přístup k marketingovým aktivitám a kampaním (Projekt Kamilka, Klášterná Kalcia, voda pevná jako skála a další)



Velká cena – Zlatý delfín

Simona Kijonková, majitelka, (Packeta Group)

za vytvoření struktury marketingu holdingu Packeta včetně zavedení nové služby Mezi námi přispívající k nárůstu obrátu skupiny o 118% za rok 2019



Duhový delfín – Zvláštní cena prezidia ČMS za významný odborný přínos oboru

Daniel Jesenský, Ph.D., MSc., MBA, Vice President and Member of board (POPAI CENTRAL EUROPE)

za dlouholetou úspěšnou činnost v oblasti in-store komunikace za podporu oboru založením oborové organizace POPAI CE a popularizaci oboru včetně akademické oblasti



Zelený delfín – zvláštní cena hodnotitelské komise

Ing. Kamil Varhánek, marketingový ředitel, (Emco, s.r.o.)

za komplexní produktovou inovaci založenou na důsledném úsilí o poznání zákazníka formou marketingového výzkumu



Růžový delfín – zvláštní cena hodnotitelské komise

Ing. Patricie Irlveková, marketingová a obchodní ředitelka, členka představenstva a.s., (Léčebné lázně Mariánské Lázně, a.s.)

za launching a komunikaci nového brandu Ensana v Léčebných lázních Mariánské Lázně, který vedl k efektivnímu a rychlému zavedení nové značky Ensana



Duhový delfín – cena prezidia ČMS

Ing. Lucie Mádlová, Ph.D., zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, vyslankyně dobré vůle Ministerstva zahraničních věcí ČR (Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.)

za kampaň na podporu naplňování cílů udržitelného rozvoje formou udělování Cen SDGs směřující k dlouhodobému posílení povědomí veřejnosti o globálních cílech OSN



Ing. Pavel Pastorek, předseda představenstva a generální ředitel (Templářské sklepy Cejkovice, vinařské družstvo)

za remodeling adjustáže lahvových vín, změnu a rozšíření marketingových aktivit a obohacení portfolia



Ing. Pavel Schreiber, předseda představenstva (CeWe Color, a.s.)

za vybudování dominantního výrobce fotoslužeb a silné značky Cewe Fotolab



Ing. Martina Weberová, ředitelka marketingu (ADLER Czech, a.s.)
za projekt rebrandingu produktů a s tím spojený redesign loga (Adler – Malfini)



Malý delfín

Ing. Martina Bartl, Marketing manager
(Mobility Czech Republic, s.r.o. – Anytime Carsharing)
za komplexní marketingovou strategii uvedení nového produktu na trh



PhDr. Eva Děkanová, manažerka marketingu (Geis CZ, s.r.o.)
*za unikátní projekt v oblasti komunikace Pojd'te ven!
posilující pozitivní vnímání značky a loajalitu zákazníků*



**Jana Kolrusová, majitelka a jednatelka
(Fit, zdraví, výživa a Dandelion Jana Kolrusová)**

za inovativní a ekologický přístup k využívání českých přírodních surovin u nových produktů včetně propagace výrobků formou nově otevřené První pampeliškové kavárny



Ing. Petr Krejčík, marketingový ředitel (ANNOVINO VINAŘSTVÍ LEDNICE, s.r.o.)

za komplexní podporu moravského vinařství a vinařské turistiky

(Valtice Hlavní město vína, Vína zrozená v Lednici, Noc otevřených sklepů a další projekty)



Ing. Pavel Renčín, MBA, ředitel marketingové komunikace (Active Radio, a.s.)

za vytvoření důmyslné marketingové strategie pro uvedení nového eventu –

Comic Con Prague



Mgr. Shukhrat Saidov, Chief Executive Officer (CEO), (Silon, s.r.o.)
za využití principů udržitelného rozvoje při posílení postavení společnosti na trh



Diplomy za úspěšnou nominaci

Bc. Hana Pekárková, jednatelka/majitelka firmy (Pracoviště ošetřovatelské péče)
za mnohostrannou podporu posílení informovanosti o oboru domácí péče jak u odborné, tak i laické veřejnosti



Ing. Danuše Steinová, předsedkyně spolku (Aktivní stáří)
za komplexní podporu seniorského vzdělávání a dalších projektů aktivního stáří založením zapsaného spolku Aktivní stáří.eu a vytvořením Centra celoživotního vzdělávání apod.



Mladý delfín:

1. místo
2. místo
3. místo

Nikola Jurasová, UTB Zlín

Daniel Path, Martin Vlček, VŠE Praha

Petr Sezemský, Jan Hintner, Patrik Šplího, VŠE Praha



Autorem letošních symbolů soutěže včetně hlavní ceny **Velkého modrého delfína** byl opět jako v posledních letech umělecký sklář **Vladimír Zubričan**.



Partneři soutěže:

Mediální partneři:

Sponzoři:

III. Certifikace a prolongace



Pro letošní rok rozhodlo prezidium ČMS o konání certifikací pouze **v podzimním termínu**.

Vzhledem k mimořádným okolnostem spojeným s pandemií koronaviru se však celá akce v roce 2020 nemohla konat.

IV. Doprovodný program veletrh Reklama Polygraf Obaly

Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil.

Příští ročník veletrhu **REKLAMA POLYGRFA OBALY** se bude konat v termínu **11.–13. května 2021** s neměnným místem konání v PVA EXPO PRAHA.

V. Časopis Marketing a komunikace

Marketing & komunikace

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.

První číslo letošního roku bylo tradičně věnováno **marketingové komunikaci** a byly zde zveřejněny výsledky výzkum ČEŠI A REKLAMA. Číslo dvě neslo téma **Společenská odpovědnost firem a marketing**, tématem dalšího čísla byly **Sociální sítě a marketing** a poslední, jako každoročně, mělo téma **Marketingový výzkum**.

Všechna letošní čísla byla věnovaná **30. Výročí vzniku ČMS**.

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.



VI. Ostatní činnosti

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

Partneři, spolupracující asociace

V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR, ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další. Navázala spolupráci a podepsala partnerskou smlouvu s **AMSP ČR** (asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků), **časopis ČMS MARKETING A KOMUNIKACE** se stal opět partnerem iniciativy **Czech Industry Challenge**, ČMS se stala partnerem vědeckého kolokvia **e-motion** v Oponicích (SR), které bylo odloženo na pozdější datum.

Výzkum Češi a reklama

Letos proběhlo již 37. šetření. První výsledky jsou z roku 1993.

CÍLOVÁ SKUPINA	Online populace ČR ve věku 15 let +
METODA	CAWI Omnibus ppm factum
SBĚR DAT	leden 2020
VÝBĚR	kvótní výběr se stanovením kvót na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, region
VELIKOST SOUBORU	1000
ANALÝZA	zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění

Zadavateli výzkumu byla **Česká marketingová společnost (ČMS), POPAI CE a České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV)**. Šetření realizovala výzkumná agentura **ppm factum research**.

K výsledkům výzkumu byla uspořádána **tisková konference** a vydána tisková zpráva, kterou otiskla řada odborných médií, z celostátních deníků **PRÁVO**.

TAČR UTB Zlín

Ing. Mgr. Olga Dolínková, Ph.D. Ústav marketingových komunikací informovala, že byl přijat projekt TAČR, ke kterému ČMS poskytla **Letter of Intent** a nabídla spolupráci.

Název projektu: **Krizový marketing management malých poskytovatelů služeb a živnostníků v době pandemie i její prevence.**

Zlatý středník

Vzhledem k vyhlášení pandemie byly termíny letošního ročníku posunuty.

Duhový paprsek

Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil.

Lady Wine Club

LWC nabídl svým členkám i příznivkyním možnost neformálních setkávání každou poslední středu v měsíci. Místo setkání je **Na blbým místě**, příjemné restauraci, která přes svůj název je na místě dobrém, a to na rohu ulice Štěpánské a V Jámě v Praze 1. Od začátku roku se uskutečnilo několik setkání, při kterých dámy ochutnaly dobrá vína, probraly témata zajímavější „všechny strany“ a přivítaly vzácné hosty obého pohlaví.

Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánovaná setkání od března neuskutečnila.

Veritasimus

Malá obrazová galerie ČMS pokračovala ve své činnosti další výstavou fotografií pod názvem **Na cestě**. Vernisáž se konala dne 18. 6. 2020 v 18.00 hod. v restauraci U Šmeráka, Praha 2. Tisk fotografií zajistila OKI.

Prezentace

- k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
- **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS
- **LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání profesních oborových spojení
- **Facebook** – příprava i výsledky soutěže Marketér roku byly zveřejňovány i na této síti

VII. REGIONÁLNÍ KLUBY

Ostrava – Miloslav Cváček

Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánované akce v roce 2020 neuskutečnily.



Zlín – Vratislav Kozák

RK pokračoval v zavedeném modelu **klubové párty**. Setkání proběhlo z důvodu epidemie pouze jedenkrát, a to v počtu 15 - 20 osob.

Byli již tradičně zastoupeni akademičtí pracovníci, studenti FaME UTB ve Zlíně, zaměstnanci Magistrátu Statutárního města Zlín a Krajského úřadu Zlínského kraje. 26. 2. 2020 Workshop na téma: Nová nemocnice ve Zlíně versus rekonstrukce stávající Krajské nemocnice Tomáše Bati.



Liberec – Jozefína Simová

TAČR EF TU v Liberci

Ing. Jitka Burešová, Ph.D. Katedra marketingu a obchodu získala ve spolupráci s Pedagogickou fakultou TUL na období 2020-2023 projekt TAČR. Název projektu: Děti školního věku a jejich vnímání online marketingové komunikace.



Plzeň – Pavel Novák

Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánované akce v roce 2020 neuskutečnily.



Východní Čechy – Marcela Kožená

Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánované akce v roce 2020 neuskutečnily.



VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU

Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánované akce v roce 2020 neuskutečnily.



Tomáš David, Jitka Vysekalová, Milada Hábová
prosinec 2020