Zpráva o činnosti

**České marketingové společnosti za I. pololetí 2020**
Pro hlavní výbor ČMS

**I. Činnost prezidia**

-  prezidium se scházelo pravidelně do března **1 x měsíčně** a projednávalo jak zásadní tak operativní  otázky chodu společnosti
-  hlavními tématy jednání byla příprava a vyhlášení výsledků soutěže **Marketér roku 2019**, výsledky hospodaření roku 2019, stav a vývoj členské základy, spolupráce s partnerskými asociacemi, práce regionálních klubů a příprava časopisu Marketing a komunikace (1. a 2. číslo).
- prezidium se rovněž věnovalo obsahu a úrovni www stránek

 **30. VÝROČÍ ZALOŽENÍ ČMS**

 Byla vydána tisková zpráva, která informuje o zaměření společnosti, jejích zakladatelích i aktuálních činnostech. **ČMS** se zaměřuje především na podporu komunikace mezi marketingovými odborníky, zvyšování kvality marketingového řízení a marketingových činností i jejich etického rozměru.
V uplynulých letech sehrála významnou roli na poli marketingu a vypracovala se na přední místo mezi institucemi, které se touto problematikou zabývají.

**II.** **Soutěž Marketér roku 2019 – patnáctý ročník**

Vyhlášení této významné odborné i společenské události proběhlo v rámci odborného semináře **REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ**, který pořádala **Česká marketingová společnost** spolus **Klubem učitelů marketingu** a **mediálním partnerem RADIOHOUSE** v nevšedním prostředí **Tančícího domu**  v Praze dne **20. 11. 2019**.
Slavnostního aktu se za **Českou marketingovou společnost** zúčastnili **prezidentka společnosti Jitka Vysekalová, viceprezident Tomáš David a další členové prezidia.**  Tradičně podpořil vyhlášení soutěže svým osobním sdělením **prof. Philip Kotler**, osobnost světového marketingu.

**Vzhledem k mimořádné situaci spojené s pandemií coronaviru byl termín slavnostního vyhlášení výsledků soutěže přesunutý na 8. října 2020.**

V současné době jednáme s partnery a sponzory a oslovujeme potenciální kandidáty soutěže.

**III.** **Certifikace a prolongace**

Pro letošní rok rozhodlo prezidium ČMS o konání certifikací pouze **v podzimním termínu**. I když se jarní certifikace nekonaly, byly učiněny všechny kroky pro získání nových zájemců o certifikaci a bylo započato jednání o podzimních prolongacích certifikovaných v minulých letech.

**IV.** **Doprovodný program veletrh Reklama Polygraf Obaly**

### Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil. Příští ročník veletrhu REKLAMA POLYGRFA OBALY se bude konat v termínu 11. – 13. května 2021 s neměnným místem konání v PVA EXPO PRAHA.

**V.** **Časopis Marketing a komunikace**

Pravidelně vychází časopis **Marketing & komunikace**.
**První číslo** letošního roku bylo tradičně věnováno **marketingové komunikaci** a byly zde zveřejněny výsledky výzkum ČEŠI A REKLAMA. Číslo dvě nese téma **Společenská odpovědnost firem a marketing** a máte ho před sebou. Tématem dalšího čísla jsou **Sociální sítě a marketing** a poslední, jako každoročně, má téma **Marketingový výzkum**.

**Všechna letošní čísla se věnují 30. Výročí vzniku ČMS.**

Časopis **Marketing & komunikace** představuje trvalý prostředek komunikace mezi Českou marketingovou společností a odbornou marketingovou veřejností. Časopis si po celou dobu vydávání udržuje svůj nekomerční charakter a je možno bez nadsázky říci, že se tak stává, vedle publikování výrazných podnětů pro marketingovou praxi, i významnou platformou pro publikování teoretických poznatků, výsledků z marketingových výzkumů zaměřených nejen na určité marketingové nástroje, ale i obecně na problematiku marketingového managementu. Časopis je od roku 2007 vydáván v nové grafické úpravě a plnobarevné podobě, jeho obsah je na vysoké profesionální úrovni a přispívat do něj mohou nejen členové ČMS, ale i odborníci ze široké marketingové veřejnosti. Podrobněji je historie časopisu uvedena na webových stránkách ČMS.

**VI.** **Ostatní činnosti**

Partnerství a odborná garance vzdělávacích akcí a účast členů prezidia na ostatních odborných akcích

**Partneři, spolupracující asociace**
V průběhu uplynulého období spolupracovala ČMS na svých projektech s několika partnerskými organizacemi a s dalšími vedla přípravná jednání o budoucí spolupráci. Formou vystoupení zástupců prezidia a ostatních členů potvrdila partnerství či převzala záštitu nad dlouhodobými i jednorázovými akcemi. Patřily k nim **AČRA, SIMAR. ČSZV, ČIFRA, TOP 100, POPAI** a další. Navázala spolupráci a podepsala partnerskou smlouvu s **AMSP ČR** (asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků), **časopis ČMS MARKETING A KOMUNIKACE** se stal opět partnerem iniciativy **Czech Industry Challenge**, ČMS se stala partnerem vědeckého kolokvia **e-motion** v Oponicích (SR), které bylo odloženo na pozdější datum**.**

**Výzkum Češi a reklama**
Letos proběhlo již 37. šetření. První výsledky jsou z roku 1993.
CÍLOVÁ SKUPINA Online populace ČR ve věku 15 let +
METODA CAWI Omnibus ppm factum
SBĚR DAT leden 2020
VÝBĚR kvótní výběr se stanovením kvót na pohlaví, věk, vzdělání,
velikost místa bydliště, region
VELIKOST SOUBORU 1000
ANALÝZA zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění

Zadavateli výzkumu byla **Česká marketingová společnost** (ČMS), POPAI CE a České sdružení pro značkové výrobky (ČSZV). Šetření realizovala výzkumná agentura ppm factum research*.*

K výsledkům výzkumu byla uspořádána **tisková konference** a vydána tisková zpráva, kterou otiskla řada odborných médií, z celostátních deníků **PRÁVO**.

**TAČR UTB Zlín**Ing. Mgr. **Olga Dolínková**, Ph.D. Ústav marketingových komunikací informovala, že byl přijat projekt TAČR, ke kterému ČMS poskytla Letter of Intent a nabídla spolupráci.
Název projektu: **Krizový marketing management malých poskytovatelů služeb a živnostníků v době pandemie i její prevence.**

**Zlatý středník**
Vzhledem k vyhlášení pandemie byly termíny letošního ročníku posunuty.
Galavečer se slavnostním vyhlášením se uskuteční dne **9. 9. 2020 v Empire Hall Slovanského domu v Praze**. I

**Duhový paprsek**
Vzhledem k vyhlášení pandemie se letošní ročník neuskutečnil.

**Lady Wine Club**
**LWC** nabídl svým členkám i příznivkyním možnost neformálních setkávání každou poslední středu v měsíci. Místo setkání je **Na blbym místě**, příjemné restauraci, která přes svůj název je na místě dobrém, a to na rohu ulice Štěpánské a V Jámě v Praze 1. Od začátku roku se uskutečnilo několik setkání, při kterých dámy ochutnaly dobrá vína, probraly témata zajímající „všechny strany“ a přivítaly vzácné hosty obého pohlaví.
Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánovaná setkání od března neuskutečnila

**Veritasimus**
**Malá obrazová galerie ČMS** pokračuje ve své činnosti další výstavou fotografií pod názvem **Na cestě**. Vernisáž se koná dne 18. 6. 2020 v 18.00 hod. v restauraci U Šmeráka, Praha 2. Jste samozřejmě všichni srdečně zváni. Tisk fotografií zajistila OKI.

**Prezentace**
• k **prezentaci ČMS** je využívána účast na všech partnerských akcích
• **webové stránky ČMS** – pravidelně se doplňují data a informace o činnosti ČMS
**- LinkedIn** – ČMS využívá této sociální sítě k prezentaci své činnosti a k možnosti navázání profesních oborových spojení
**- Facebook**  – příprava i výsledky soutěže Marketér roku byly zveřejňovány i na této síti

**VII.**  **REGIONÁLNÍ KLUBY**

**Ostrava – Miloslav Cváček**o činnosti RK Ostrava osobně informovala členka hlavního výboru a členka klubu **Lenka Kauerová

Zlín – Vratislav Kozák**Pokračovali jsme v zavedeném modelu klubové párty. Sešli jsme se z důvodu epidemie pouze jedenkrát, a to v počtu 15 - 20 osob. Byli již tradičně zastoupeni akademičtí pracovníci, studenti FaME UTB ve Zlíně, zaměstnanci Magistrátu Statutárního města Zlín a Krajského úřadu Zlínského kraje.
26. 2. 2020 Workshop na téma: Nová nemocnice ve Zlíně versus rekonstrukce stávající Krajské nemocnice Tomáše Bati
 **Liberec** **– Jozefína Simová
z důvodu nouzového stavu jsme v tomto období žádné akce nepořádali

Plzeň – Pavel Novák**o činnosti RK Plzeň osobně informoval předseda klubu **Pavel Novák

Východní Čechy – Marcela Kožená
z důvodu nouzového stavu jsme v tomto období žádné akce nepořádali**

 **VIII. KLUB UČITELŮ MARKETINGU**

**Vzhledem k vyhlášení pandemie se plánované akce na I. pololetí 2020 neuskutečnily.**Náhradní termíny budou včas oznámeny.

**Předpokládané akce v druhé polovině roku 2020**

**vyhlášení výsledků soutěže MARKETÉR ROKU – 8. 10. 2020
certifikace – 4. 11. 2020
seminář KUM + ČMS – 25. 11. 2020
zasedání HV – 9. 12. 2020**

Tomáš David, Jitka Vysekalová, Milada Hábová
červen 2020