

KLUB UČITELŮ MARKETINGU ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

PLÁN ČINNOSTI - ROK 2019

Milé kolegyně a kolegové, přátelé KUM-ČMS

Stejně jako v předešlých letech, plánuje i v roce 2019 Klub učitelů marketingu České marketingové společnosti řadu zajímavých akcí a setkání.

V úvodu jara připravuje klub společně s Vysokou školou kreativní komunikace Praha, mezinárodní vědeckou konferenci s názvem **Strategie kreativity, kreativní strategie**. Tato akce se uskuteční ve čtvrtek **25. dubna 2019** v prostorách VŠKK v Praze Nuslích a bude probíhat ve dvou sekcích: Strategie kreativity – kreativita jako nástroj formování světa marketingové komunikace a Kreativní strategie – uplatnění kreativity v každodenní praxi marketingové komunikace.

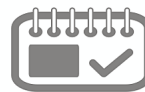
Jen o pár týdnů později budou členové a příznivci klubu zváni k účasti na semináři spojujícím dva klíčové pojmy v tématu **Věda o marketingu a marketing vědy**. I tato akce bude, jak už se stalo tradicí, organizována v kooperaci se školou, v níž výuka marketingu sehrává významnou pozici. Tentokrát byla ke spolupráci přizvána Vysoká škola obchodní v Praze. Tato akce se uskuteční ve čtvrtek **16. května 2019**.

Listopad pak bude v programu profesního klubu KUM-ČMS patřit semináři, jež je každoročně pořádán ve spolupráci s vedením ČMS. I tentokrát se můžeme těšit na účast finalistů soutěže Marketér roku, na zajímavé přednášky i diskuse v atraktivních prostorech v centru Prahy. Jako ústřední téma byla v letošním roce vybrána aktuální problematika nákladů a efektivity marketingové komunikace **Reklama drahá nebo účinná**. Seminář se uskuteční ve středu **20. listopadu 2019**.

Pominout nelze ani organizaci celostátní soutěže Mladý delfín (součást soutěže Marketér roku, kterou každoročně vyhlašuje Česká marketingová společnost), v níž se studenti a studijní skupiny z vysokých a vyšších odborných škol zapojují do klání se svými projekty. V letošním roce bylo zvoleno téma **Jak úspěšně komunikovat školu, na které studuji**. Termín odevzdání prací je stanoven na konec března a slavnostní vyhlášení vítězů pak proběhne v květnu, v rámci galavečera s udílením cen Marketér roku.

V březnu 2019

Libor Nečas a Petra Koudelková
tým organizátorů KUM-ČMS



březen - květen

celostátní studentská soutěž **MLADÝ DELFÍN**

JAK ÚSPĚŠNĚ KOMUNIKOVAT ŠKOLU NA KTERÉ STUDUJI

Organizátor: Česká marketingová společnost, KUM-ČMS

Garant: Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS

Odevzdání soutěžních prací: do konce března na adresu info@cms-cma.cz

Slavnostní vyhlášení vítězů: v květnu 2019 v rámci galavečera s udílením cen Marketér roku



Praha 9. dubna 2019 (úterý)

setkání členů KUM-ČMS a členů jiných profesních a regionálních klubů ČMS

VELETRH REKLAMA POLYGRAF

Organizátor: ČMS - partner Veletrhu Reklama Polygraf

Místo konání: PVA EXPO PRAHA, Praha-Letňany - přednáškový sál a salonek



Praha - 25. dubna 2018 (čtvrtek)

mezinárodní vědecká konference

STRATEGIE KREATIVITY, KREATIVNÍ STRATEGIE

Organizátor: VŠKK v Praze, KUM-ČMS

Garant: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. - VŠKK v Praze; Ing. Libor Nečas, Ph.D. - VŠB-TUO

Místo konání: VŠKK v Praze, Na Pankráci 420/54, 140 00 Praha 4-Nusle



Praha - 16. května 2019 (čtvrtek)

odborný seminář pro členy a příznivce KUM-ČMS

VĚDA O MARKETINGU A MARKETING VĚDY

Organizátor: KUM-ČMS a Vysoká škola obchodní v Praze;

Garant: Ing. Petra Koudelková, Ph.D. UK v Praze, FSV; Ing. Libor Nečas, Ph.D. - VŠB TU Ostrava

Místo konání: VŠO v Praze, Spálená 76/14, 110 00 Nové Město



Praha - 20. listopadu 2019 (středa)

tradiční podzimní odborný seminář

REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ?

Organizátor: KUM-ČMS a Česká marketingová společnost

Garant: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D. - prezidentka ČMS; Ing. Libor Nečas, Ph.D. - KUM-ČMS

Místo konání: Praha

Kontakty na garanty akcí:

Ing. Libor Nečas, Ph.D. - předseda profesního klubu KUM-ČMS

E-mail: libor.necas@vsb.cz; Telefon: +420 597 323 522; Mobil: +420 608 225 357
VŠB - Technická univerzita Ostrava

Ing. Petra Koudelková, Ph.D. - místopředsedkyně profesního klubu KUM-ČMS

E-mail: koudelkova@fsv.cuni.cz; Telefon: +420 222 112 268

Univerzita Karlova v Praze, FSV Smetanovo nábřeží 6, 110 00 Praha 1

Česká marketingová společnost

E-mail: info@cms-cma.cz; Telefon: +420 221 082 395; Mobil: +420 732 345 615

ČMS, Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

PLÁN ČINNOSTI

KLUBU UČITELŮ MARKETINGU - ČMS

